



## **DÊ UMA ESPIADINHA NOS PERSONAGENS DE *PICA-PAU* ANTES DE SUA NOVA SÉRIE CHEGAR AO CANAL “PICA-PAU EM PORTUGUÊS”, NA PRIMEIRA SEMANA DE DEZEMBRO**

### **PICA-PAU SE REUNE COM SEUS VELHOS AMIGOS NO TRAILER PARA OS 10 NOVOS EPISÓDIOS**

Rio de Janeiro, 23 de novembro de 2018 – Pica-Pau e seus amigos da floresta acabaram de chegar ao canal “**Pica-Pau em Português**” no YouTube com seu visual clássico revigorado, enquanto se preparam para promover seus 10 novos episódios, que serão lançados na primeira semana de dezembro.

Com mais de 2 milhões de assinantes, “**Pica-Pau em Português**” é o destino para os fãs do criador de travessuras de cabeça-vermelha assistirem suas novas brincadeiras. E, claro, as cômicas aventuras - e desventuras - serão muitas quando ele se reunir com outros personagens clássicos favoritos: **Winnie, Zeca Urubu, Leôncio, Andy Panda, Picolino, Toquinho e Lasquita.**

Dê uma espiadinha na gangue enquanto eles se reúnem antes do lançamento da novíssima série da Universal Pictures International (UPI) e da Universal 1440 Entertainment. Confira o trailer exclusivo aqui:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Go4M1igG-js>

A parte mais emocionante? Esta nova série incluirá dois episódios filmados no Brasil. Em um dos episódios, Pica-Pau chega de férias e, junto com Zeca Urubu, acaba entrando em uma aventura digna de Indiana Jones. No outro, Pica-Pau, sem querer, se torna um herói do futebol nacional quando ele e Winnie assistem a uma partida no Rio de Janeiro.

***\*Disponível: documento de antecedentes cobrindo história do Pica-Pau no Brasil.***

#### **Sobre a Universal Pictures**

A Universal Pictures é uma divisão da Universal Studios ([www.universalstudios.com](http://www.universalstudios.com)). A Universal Studios faz parte da NBCUniversal. A NBCUniversal é uma das principais empresas de mídia e entretenimento no desenvolvimento, produção e marketing de entretenimento, notícias e informações para um público global. A NBCUniversal é proprietária e opera um valioso portfólio de redes de notícias e entretenimento, uma importante empresa cinematográfica, importantes operações de produção de televisão, o principal grupo de

estações de televisão e parques temáticos de renome mundial. A NBCUniversal é uma subsidiária da Comcast Corporation.

#### **Sobre a Universal 1440 Entertainment, LLC:**

A Universal 1440 Entertainment desenvolve e produz live-actions e produções animadas diretamente para distribuição em todas as mídias mundialmente. A Universal 1440 Entertainment é uma entidade da Universal Pictures Home Entertainment (UPHE - [www.uphe.com](http://www.uphe.com) ). UPHE é uma unidade do Universal Filmed Entertainment Group (UFEG). A UFEG produz, adquire, comercializa e distribui entretenimento filmado pelo mundo todo em vários formatos de mídia para entretenimento teatral, doméstico, televisivo e outras plataformas de distribuição, bem como produtos de consumo, jogos interativos e entretenimento ao vivo. A divisão global inclui a Universal Pictures, a Focus Features, a Universal Pictures Home Entertainment, a Universal Brand Development, a Fandango, a DreamWorks Animation Film e a Television e a Awesomeness. A UFEG faz parte da NBCUniversal, uma das principais empresas de mídia e entretenimento do mundo em desenvolvimento, produção e marketing de entretenimento, notícias e informações para um público global. A NBCUniversal possui e opera um valioso portfólio de redes de notícias e entretenimento, uma importante empresa cinematográfica, significantes operações de produção televisiva, um grupo líder de estações de televisão, parques temáticos de renome mundial e um conjunto de empresas líderes na Internet. A NBCUniversal é uma subsidiária da Comcast Corporation.

#### **Sobre a distribuição global da NBCUniversal**

As operações internacionais da NBCUniversal fora dos EUA incluem distribuição de filmes e televisão, distribuição de entretenimento doméstico, produção de canais, filmes e televisão, operação de parques temáticos e notícias, com mais de 2.600 funcionários em 36 escritórios espalhados pelo mundo.

Dentro do portfólio diversificado, a divisão de televisão é composta por três grupos: Global Distribution, International Networks e International Studios

A Global Distribution é responsável por todos os acordos de licenciamento gratuitos, pagos e de novas mídias para a NBCUniversal nos EUA e para mais de 200 territórios, com um portfólio de 120.000 episódios de TV e 4.500 filmes.

NBCUniversal Global Distribution é uma divisão da NBCUniversal, que é uma subsidiária da Comcast Corporation.

#### **Para mais informações entre em contato**

Mariana Aimée :: [mariana.aimée@agenciafebre.com.br](mailto:mariana.aimée@agenciafebre.com.br) 21 2555-8922

Marlene Duarte :: [marlene.duarte@agenciafebre.com.br](mailto:marlene.duarte@agenciafebre.com.br) 21 2555-8919

Siga-nos no Instagram @agfebre e no facebook.com/agfebre