



**10 NOVOS EPISÓDIOS DE *PICA-PAU* - da UNIVERSAL PICTURES
INTERNATIONAL AND UNIVERSAL 1440 ENTERTAINMENT -
ENTRAM NO AR NO CANAL DO PICA-PAU NO YOUTUBE EM DEZEMBRO**

**PICA-PAU VISITA O BRASIL PELA PRIMEIRA VEZ
EM DOIS EPISÓDIOS INÉDITOS**

Rio de Janeiro, 22 de novembro de 2018 - A inconfundível e contagiante risada do Pica-Pau ganha episódios inéditos no canal do YouTube dedicado a ele no Brasil! Com mais de 2 milhões de assinantes, o canal **“Pica-Pau em Português”** é o destino para os fãs do personagem ruivo assistirem suas novas aventuras. Em 10 novos episódios ele será acompanhado de outros personagens clássicos da lendária companhia de animação “Walter Lantz Productions”, como, **Winnie, Zeca Urubu, Leôncio, Andy Panda, Picolino, Toquinho e Lasquita.**

Como parte da nova série - pela primeira vez - Pica-Pau viaja ao Brasil em dois episódios, que incluem os pontos turísticos do Rio de Janeiro, as praias e uma partida de futebol internacional. Criados pela Universal Pictures International (UPI) e Universal 1440 Entertainment, cada um dos 10 novos desenhos animados tem cinco minutos de duração e estará disponível em dezembro.



Pica-Pau em Português

De crianças a pais e avós, Pica-Pau é um personagem querido no Brasil e suas aventuras são populares por todas as idades. Foi essa popularidade que levou a equipe de Distribuição Global da NBCUniversal a lançar o canal **“Pica-Pau em Português”** no YouTube, para os fãs brasileiros, junto aos canais em inglês e espanhol dedicados ao personagem. A resposta positiva do público ao canal **“Pica-Pau em Português”** despertou a ideia de criar novas aventuras para o personagem.

“Quando lançamos Pica-Pau no YouTube em 2017 e o canal foi um sucesso instantâneo, sabíamos que havia uma oportunidade única de fazer mais

com esse querido personagem clássico", comentou Rob Bell, EVP, International New Media, Distribuição Global da NBCUniversal. "Com 'Pica-Pau em Português' atraindo organicamente mais de dois milhões de assinantes - juntamente com bom desempenho em engajamento e tempo de exibição - ficou claro que havia uma demanda para aproveitamos a força do canal existente e uma oportunidade estratégica para criarmos novos desenhos animados."

Os seguidores do canal do Pica-Pau no YouTube já têm acesso a centenas vídeos, incluindo as clássicas aventuras do personagem criadas entre 1940-1972 e as temporadas modernas criadas depois de 1999. Os fãs que estiverem inscritos também serão os primeiros a receber notificações sobre novos conteúdos promocionais e atualizações sobre esta nova temporada, dirigida por Alex Zamm. A nova série do personagem presta homenagem às clássicas aventuras do *Pica-Pau*; feita em 2D com um visual clássico e a sensação de que está fundamentada nos dias atuais. Velhos e novos fãs vão se deleitar.

"Pica-Pau é meu trapaceiro favorito", disse Zamm. "Foi uma grande honra pegar um personagem icônico como esse e criar uma nova série de desenhos animados para ele estrelar. Também foi incrível poder incluir tantos outros dos amados personagens de Walter Lantz. Parecia que estávamos juntando a banda novamente! Também estou muito empolgado por termos sido capazes de filmar dois episódios no Brasil, o que é realmente especial, já que será a primeira vez do Pica-Pau no país em que é tão amado e icônico".

****Disponível: documento de antecedentes cobrindo história do Pica-Pau no Brasil.***

Sobre a Universal Pictures

A Universal Pictures é uma divisão da Universal Studios (www.universalstudios.com). A Universal Studios faz parte da NBCUniversal. A NBCUniversal é uma das principais empresas de mídia e entretenimento no desenvolvimento, produção e marketing de entretenimento, notícias e informações para um público global. A NBCUniversal é proprietária e opera um valioso portfólio de redes de notícias e entretenimento, uma importante empresa cinematográfica, importantes operações de produção de televisão, o principal grupo de estações de televisão e parques temáticos de renome mundial. A NBCUniversal é uma subsidiária da Comcast Corporation.

Sobre a Universal 1440 Entertainment, LLC:

A Universal 1440 Entertainment desenvolve e produz live-actions e produções animadas diretamente para distribuição em todas as mídias mundialmente. A Universal 1440 Entertainment é uma entidade da Universal Pictures Home Entertainment (UPHE - www.uphe.com). UPHE é uma unidade do Universal Filmed Entertainment Group (UFEG). A UFEG produz, adquire, comercializa e distribui entretenimento filmado pelo mundo todo em vários formatos de mídia para entretenimento teatral, doméstico, televisivo e outras plataformas de distribuição, bem como produtos de consumo, jogos interativos e

entretenimento ao vivo. A divisão global inclui a Universal Pictures, a Focus Features, a Universal Pictures Home Entertainment, a Universal Brand Development, a Fandango, a DreamWorks Animation Film and Television and Awesomeness. A UFEG faz parte da NBCUniversal, uma das principais empresas de mídia e entretenimento do mundo em desenvolvimento, produção e marketing de entretenimento, notícias e informações para um público global. A NBCUniversal possui e opera um valioso portfólio de redes de notícias e entretenimento, uma importante empresa cinematográfica, significantes operações de produção televisiva, um grupo líder de estações de televisão, parques temáticos de renome mundial e um conjunto de empresas líderes na Internet. A NBCUniversal é uma subsidiária da Comcast Corporation.

Sobre a distribuição global da NBCUniversal

As operações internacionais da NBCUniversal fora dos EUA incluem distribuição de filmes e televisão, distribuição de entretenimento doméstico, produção de canais, filmes e televisão, operação de parques temáticos e notícias, com mais de 2.600 funcionários em 36 escritórios espalhados pelo mundo.

Dentro do portfólio diversificado, a divisão de televisão é composta por três grupos: Global Distribution, International Networks e International Studios

A Global Distribution é responsável por todos os acordos de licenciamento gratuitos, pagos e de novas mídias para a NBCUniversal nos EUA e para mais de 200 territórios, com um portfólio de 120.000 episódios de TV e 4.500 filmes.

NBCUniversal Global Distribution é uma divisão da NBCUniversal, que é uma subsidiária da Comcast Corporation.

Para mais informações entre em contato

- Mariana Aimée:: mariana.aimée@agenciafebre.com.br 21 2555-8922
- Marlene Duarte:: marlene.duarte@agenciafebre.com.br 21 2555-8919

Siga-nos no Instagram @agfebre e no facebook.com/agfebre