



Nuvem Criativa investe em economia criativa e comemora sucesso das versões brasileiras de PICNIC BRASIL e MAKER FAIRE RIO DE JANEIRO

A Nuvem Criativa, empresa de consultoria e desenvolvimento de projetos que tem a economia criativa no DNA, o olhar apurado para a vanguarda tecnológica e conhecimento profundo do mercado brasileiro, realizou entre 1 e 4 de novembro dois dos maiores e mais relevantes festivais de inovação, criatividade, tecnologia e cultura maker do mundo: o PICNIC e a Maker Faire. Realizadas no espaço multicultural ExC, no Jardim Botânico, os eventos tinham como objetivo promover e compartilhar iniciativas, insights, reflexões e projetos internacionais do Rio de Janeiro para o Brasil e reuniram um público diversificado.

Em sua segunda edição no país, o PICNIC BRASIL contou com cerca de 300 pessoas em cada um dos dois dias do evento. Com a curadoria da fundadora e CEO da Nuvem Criativa, Daniela Brayner, o festival reiterou o conceito de ser uma plataforma de vanguarda e promoção de reflexões e encontros interdisciplinares. Alguns dos principais futuristas, artistas, pesquisadores, criativos e empreendedores nacionais e internacionais de áreas como transumanismo, singularidade, inteligência artificial, antropoceno, biohacking, realidade virtual, economia e negócios compartilharam estudos e perspectivas. Com apresentação do jornalista e consultor especializado em tecnologia, inovação e novas mídias Beto Largman, o festival reuniu profissionais de diferentes áreas de atuação a partir do tema “Humanidades, Tecnologias e Distopias”. George Dvorsky, futurista canadense, escritor de ciências e especialista em ética; o artista Jorge Bakker; e o Diretor Executivo do Institute for Ethics and Emerging Tech e autor do livro Citizen Cyborg, James J Hughes, foram alguns dos nomes internacionais que vieram ao Brasil especialmente para o evento. Patrocinadora do evento, Coca-Cola Brasil realizou ação de conscientização ambiental

Mais de seis mil pessoas prestigiaram os dois dias da primeira edição da Maker Faire da América Latina, considerada a maior feira de invenções do mundo. A Maker Faire Rio de Janeiro contou com apresentação da designer, pesquisadora e maker Rita Wu e traduziu o conceito de

'cultura maker' nas mais diversas áreas, da robótica até as artes, para todas as idades. Mais de 100 makers expositores apresentaram projetos da vanguarda brasileira, entre eles, o arquiteto Ramon Knoester, criador da primeira ilha flutuante habitável do mundo feita a partir de resíduos de plástico encontrados no oceano. Com patrocínio da Oi e apoio cultural do Oi Futuro, a Maker Faire Rio de Janeiro incluiu programação com exposição de invenções makers, workshops, palestras e demonstrações

Responsável pela realização e pela curadoria dos festivais no Brasil, Daniela Brayner, fundadora e CEO da Nuvem Criativa, celebra as edições brasileiras e os impactos positivos provocados pela maratona de fomento a economia criativa partindo do Rio de Janeiro para o Brasil.

"Os dois eventos foram um sucesso para nós. O PICNIC teve mais de 14 horas de conteúdo, com palestrantes de diversos lugares do mundo, falando sobre temas ainda pouco explorados, o que reflete o papel do PICNIC como festival de vanguarda, que ultrapassa fronteiras entre tecnologia, criatividade, ciência e negócios. A Maker Faire ficou completamente lotada nos dois dias de evento, famílias passavam horas se divertindo e conhecendo as invenções makers. Mais de 6 mil pessoas circularam pela feira, sendo que cada pessoa ficava cerca de 3 horas por lá, o que mostra engajamento e conteúdo de muita qualidade. Foi um grande encontro criativo e inovador, que certamente será ainda maior em 2019."

Sobre o PICNIC BRASIL

Desde a sua criação em 2006, em Amsterdã, o Festival PICNIC tem sido um encontro de ponta e vanguarda, que explora a relação entre tecnologia, criatividade e sociedade. Oferecemos um ambiente criativo que permite colisões amigáveis de pessoas, ideias (de negócios), tecnologia, conhecimento e paixão, que levam a novos projetos concretos para ajudar a acelerar a mudança social sustentável. O PICNIC estimula o impensável e facilita o inesperado, muitas vezes trilhando novos territórios, criando um ambiente de aprendizado para todos os participantes. Atraímos pessoas que ousam pensar de maneira diferente e estamos convencidos de que encontrar soluções sustentáveis para os grandes desafios do mundo exige que todos se envolvam. O PICNIC não é, portanto, um evento do setor nem um evento profissional. O festival convida e acolhe a todos com um desejo genuíno de ajudar a moldar o futuro do nosso mundo.

Sobre a Maker Faire Brasil

Somos a primeira Maker Faire do Brasil e da América Latina!

A Maker Faire é um evento que inspira e diverte milhares de pessoas no mundo inteiro, conectando criatividade, inovação e tecnologia com a Cultura Maker do "Faça Você Mesmo (DIY - Do-it-yourself)" ou "Faça Junto (DIT - Do it together)". Saiba mais em riodejaneiro.makerfaire.com

Sobre a Nuvem Criativa

A Nuvem Criativa é uma consultoria brasileira em inovação e criatividade. Saiba mais em nuvemcriativa.com.br.

Para mais informações entre em contato

No Rio: Cíntia Brand:: cintia.brand@agenciafebre.com.br 21 2555-8938

Katia Carneiro:: katia.carneiro@agenciafebre.com.br 21 2555-8918

Siga-nos no Instagram @agfebre e no [facebook.com/agfebre](https://www.facebook.com/agfebre)