



Cofundador do openFrameworks, Zach Lieberman é *keynote* confirmado no Rio2C

O programador criativo e artista **Zach Lieberman** é um dos cofundadores da **openFrameworks**, ferramenta *open source* desenhada para programação de aplicações multimídia que revolucionou a forma como se trabalha em programação. Considerado pela fast company como um dos *100 most creative people in business*, Lieberman é um dos *keynotes* confirmados na primeira edição do **Rio Creative Conference - Rio2C**, evento que vai reunir alguns dos mais importantes profissionais globais do mercado de audiovisual, da música e da inovação, de 3 e 8 de abril, na Cidade das Artes, no Rio de Janeiro.

Lieberman, que também foi professor da Parsons School of Design, é um dos principais nomes que compõem o pilar **INOVAÇÃO** do Rio2C. Durante sua participação no evento, Zach também irá compartilhar a experiência de seu projeto **EyeWriter**, um sistema de rastreamento ocular de código aberto (*eye-tracking open source*) e de baixo custo que permite que pacientes com Esclerose lateral amiotrófica desenhem usando apenas os olhos.

Para idealizar e selecionar os profissionais que vão abordar os temas de Inovação, o Rio2C convidou a pioneira na integração entre design, arquitetura e tecnologia Liana Brazil, cofundadora do estúdio experimental SuperUber. Liana aponta a importância de Lieberman para o ambiente de criação em rede que vem predominando no universo da inovação e como ele se conecta com outros assuntos que serão abordados dentro do tema Inovação.

Sobre o Rio2C

O Rio Creative Conference, Rio2C, é um festival que reúne profissionais do audiovisual, da música e de inovação para debater, construir políticas e fazer negócios, com um line up de palestrantes,

criadores e decisores de nível global. Associado ao mercado, o Rio2C abre uma programação exclusivamente dedicada ao público final com shows, lançamentos de filmes e séries, competições de eSports, experiências de conteúdos em realidade virtual e realidade aumentada, além de um festival de food truck, entre os dias 3 a 8 de abril de 2018, na Cidade das Artes, Rio de Janeiro.

Acompanhe as novidades da Rio2C pelas redes sociais:

<http://rio2c.com/>

<https://www.facebook.com/rio2c2018/>

<https://www.instagram.com/rio2c/>

<https://www.linkedin.com/company/15208391/>

Agência Febre

Cíntia Brand - cintia.brand@agenciafebre.com.br

João Pires - joao.pires@agenciafebre.com.br

Cláudia Belém - claudia.belem@agenciafebre.com.br

Tel: (21) 2555.8921- Siga-nos no Twitter [@agfebre](https://twitter.com/agfebre) e no [facebook.com/agfebre](https://www.facebook.com/agfebre)

Governo do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e Secretaria Municipal de Cultura, Petrobras and Oi present:
 Governo do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e Secretaria Municipal de Cultura, Petrobras and Oi present:

Apresentado por | Present by



Incentivo | Incentive



Patrocínio | Sponsor



Apoio | Support



Parceria | Partnerships



Expositores | Exhibitors



Delegações | Delegate



Parceiros de mídia | Media Partners



Entidades parceiras | Partners Entities



Produtora de mídia
Media Producer



Local | Venue



Hotéis oficiais | Official Hotels



Produção | Production



Coprodução
Co-production



Realização
Created and Produced by



