



O ‘Universo Marvel’ será desvendado no Rio2C - RioContentMarket

Cort Lane, Vice-Presidente Sênior da Marvel para Animação e Entretenimento Familiar, é um dos keynotes internacionais confirmados no Rio2C - RioContentMarket 2018. “Eu faço programas para crianças com os personagens que eu amo desde que eu era pequeno”, declara o executivo em sua conta no LinkedIn.

Aproveitando sua experiência com o universo Marvel, uma das gigantes do entretenimento global, Cort Lane vai falar sobre como a empresa consegue atingir novas audiências, além de seu público alvo, incluindo a pré-escolar (Marvel Super Hero Adventures) e garotas pré-adolescentes (Marvel Rising), através de diferentes possibilidades de animação multiplataforma com seus formatos e durações diversas

Dentre os últimos programas que realizou estão: Lego Marvel - Maximum Overload, Marvel's Avengers Assemble, Hulk and the Agents of S.M.A.S.H., Ultimate Spider-Man, The Super Hero Squad Show, Iron Man: Armored Adventures e Barbie in A Christmas Carol.

SOBRE O RIO2C

O Rio Creative Conference, Rio2C, nasce da experiência bem sucedida do Rio Content Market, que é a base para a ampliação do evento. Misto de rodadas de negócio, pitchings, conferência e festival, o Rio2C reunirá profissionais do audiovisual, da música e de inovação para debater, construir políticas e fazer negócios, com um line up de palestrantes, criadores e decisores de nível global.

Associado ao mercado, o Rio2C abre uma programação exclusivamente dedicada ao público final com shows, lançamentos de filmes e séries, workshops, competições de eSports, experiências de conteúdos em realidade virtual e realidade aumentada, além de um festival de food truck, entre os dias 3 a 8 de abril de 2018, na Cidade das Artes, Rio de Janeiro.

Acompanhe as novidades da Rio2C pelas redes sociais

<http://rio2c.com/>

<https://www.facebook.com/rio2c2018/>

<https://www.instagram.com/rio2c/>

<https://www.linkedin.com/company/rio2c/>

AGÊNCIA FEBRE

Cíntia Brand - cintia.brand@agenciafebre.com.br

João Pires - joao.pires@agenciafebre.com.br

Cláudia Belém - claudia.belem@agenciafebre.com.br

Tel: (21) 2555-8921- Siga-nos no Twitter [@agfebre](https://twitter.com/agfebre) e no facebook.com/agfebre

Govorno do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e Secretaria Municipal de Cultura, Petrobras and Oi present:
 Govorno do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e Secretaria Municipal de Cultura, Petrobras and Oi present:

Apresentado por | Present by



Incentivo | Incentive



Patrocínio | Sponsor



Apoio | Support



Parceria | Partnerships



Expositores | Exhibitors



Delegações | Delegate



Parceiros de mídia | Media Partners



Entidades parceiras | Partners Entities



Produtora de mídia
Media Producer



Local | Venue



Hotéis oficiais | Official Hotels



Produção | Production



Coprodução
Co-production



Realização
Created and Produced by



