



Tom Cavalcante, Whindersson Nunes, Tirullipa e Bruno de Luca são ‘Os Parças’, comédia com estreia em 30 de novembro

DIRIGIDO POR HALDER GOMES E ROTEIRIZADO POR CLAUDIO TORRES, FILME TEM NO ELENCO PALOMA BERNARDI E PARTICIPAÇÕES DE WESLEY SAFADÃO E NEYMAR JR.

O maior centro comercial da América Latina, a Rua 25 de Março, é pano de fundo de “Os Parças”, novo longa de Halder Gomes (“Cine Holliúdy” e “Shaolin do Sertão”). Com estreia marcada para 30 de novembro, o filme acaba de ganhar trailer disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=Qa4hXPBeUjY&t=1s>. O roteiro assinado por Claudio Torres Gonzaga conta as furadas em que vão se meter Toinho (Tom Cavalcante), Ray Van (Whindersson Nunes), Pilôra (Tirullipa) e Romeu (Bruno de Luca) depois de serem obrigados a participar de um golpe orquestrado por Mário (Oscar Magrini), um malandro que criou uma empresa de casamentos falsa em plena 25.

Passados para trás por Mário, que foge com todo o dinheiro pago para realização do casamento de Cintia (Paloma Bernardi), filha de Vacário (Taumaturgo Ferreira), o maior contrabandista da Rua 25, os quatro amigos vão ter que se virar. Eles precisam organizar uma festa de luxo sem nenhum dinheiro no bolso e sob a constante ameaça do trambiqueiro e seus capangas.

No elenco, estão ainda André Bankoff, Carolina Chalita, Carlos Alberto de Nóbrega e Marcos Oliveira e participações especiais do cantor Wesley Safadão e do jogador Neymar Jr. Produzido pela Formata Produções, coproduzido pela Fox Film do Brasil e pelo Telecine, o longa tem distribuição da Downtown Filmes/Paris Filmes.

Sinopse

Fugindo de problemas, um locutor de loja de varejo, dois trambiqueiros e um técnico de informática atrapalhado são obrigados a participar de um golpe. Eles são chantageados por Mário, um vigarista que se aproveita da boa-fé alheia para ganhar dinheiro. O desafio é nada mais nada menos do que montar uma firma de casamento para produzir a festa da filha do maior contrabandista da Rua 25 de Março, o temido Vacário. Juntos eles vão enfrentar muitos desafios na produção da festa e terão que fazer de tudo para não levantar a desconfiança de Vacário.

Sobre a Formata

Fundada em 2015 por Daniela Busoli, Patricia Cavalcante e DC set, a Formata Produções já possui em seu currículo mais de dez programas exibidos na TV aberta e na TV fechada e uma indicação ao Emmy Internacional de 2016 pelo reality show Adotada, exibido na MTV. No catálogo da produtora estão: os humorísticos A Grande Farsa, Xilindró, Ceará Fora da Casinha e MultiTom (Multishow), os reality shows Adotada e Papito in Love (MTV), BBQ Brasil e Fabrica de Casamentos (SBT), e Entubados (Canal Sony).

Sobre a Fox International Productions

A Fox International Productions é a divisão da Twentieth Century Fox voltada para o financiamento e aquisição de títulos em língua estrangeira. No Brasil, em mais de 15 anos investindo em filmes nacionais, a Fox coproduziu inúmeros longas-metragens entre os quais "Lino", "O Vendedor de Sonhos", "Em Nome da Lei", "Linda de Morrer" e outros grandes sucessos como "Somos Tão Jovens", "Nosso Lar", "Copa de Elite", "Assalto ao Banco Central", "Ensaio Sobre a Cegueira", "Se Eu Fosse Você 1 e 2", "Lisbela e o Prisioneiro". Os próximos lançamentos serão "Fala Sério, Mãe!" em dezembro de 2017, distribuído pela Downtown Paris e "Não Se Aceitam Devoluções" em janeiro de 2018, distribuído pela Fox Film do Brasil.

Sobre a Rede Telecine

Joint-venture entre a Globosat e os quatro maiores estúdios de Hollywood - Paramount, MGM, Universal e Fox -, a Rede Telecine também exhibe com exclusividade as produções da Disney e sucessos do mercado independente. O melhor do cinema mundial estreia na TV brasileira através da Rede Telecine cada vez mais rápido.

Para investir cada vez mais na produção cinematográfica nacional, a Rede Telecine lançou em 2008 o Telecine Productions, selo de coprodução de títulos em parceria com grandes produtoras brasileiras. Além de estimular a criação de novos filmes, o Telecine garante a exibição desses títulos com exclusividade em suas diferentes plataformas.

Em 2016, o Telecine foi o mais lembrado entre todos os canais da TV por assinatura, categoria na qual é líder isolado pelo terceiro ano consecutivo conquistando na pesquisa Top of Mind do

Datafolha. Na de canais de filmes, a Rede mantém a liderança desde 2007 ¹. O Telecine é o canal fundamental na manutenção da TV por Assinatura² e, neste ano, tem em sua programação oito dos 10 filmes mais vistos pelo público brasileiro em 2016³.

FONTES:

¹ - Top Of Mind 2016 - Datafolha - Perguntas: "Quando você pensa em CANAIS DE TV POR ASSINATURA, qual o primeiro canal que lhe vem à cabeça?" e "Quando você pensa em CANAIS DE FILMES POR ASSINATURA por assinatura, qual o primeiro canal que lhe vem à cabeça?"

² - 21ª Pay TV Pop - Ibope - Assinantes com mais de 10 anos. 13 Mercados

³ - Iboe. Brasil. Estreias de 2016. Público Acumulado

Sobre a Downtown Filmes

Fundada em 2006, a Downtown Filmes é a única distribuidora dedicada exclusivamente ao cinema brasileiro.

Desde 2011, ocupa a posição da distribuidora número 1 no ranking de filmes nacionais. De 2013 até hoje, vendeu mais de 50% de todos os ingressos de filmes brasileiros lançados.

Até setembro de 2017, a Downtown Filmes lançou 101 longas nacionais, que acumularam mais de 100 milhões de ingressos.

Os destaques do lineup deste ano são: "Polícia Federal - A lei é Para Todos", "Dona Flor e Seus Dois Maridos", e "Fala Sério, Mãe!".

Entre os maiores sucessos da distribuidora estão "Minha Mãe É Uma Peça" e "Minha Mãe É Uma Peça 2", estrelados por Paulo Gustavo; "De Pernas Pro Ar", "De Pernas Pro Ar 2" e "Loucas Pra Casar", com Ingrid Guimarães; "O Candidato Honesto" com Leandro Hassum; "Chico Xavier" e "Elis".

Para 2018, o lineup da Downtown conta com 15 títulos, entre eles "O Doutrinador", adaptação da série de quadrinhos de mesmo nome, "O Candidato Honesto 2" e "O Palestrante" estrelado por Fabio Porchat.

Sobre a Paris Filmes

A Paris Filmes é uma empresa brasileira que atua no mercado de distribuição e produção de filmes, primando pela alta qualidade cinematográfica. Além de ter distribuído grandes sucessos mundiais, como o premiado "O Lado Bom da Vida", que rendeu o Globo de Ouro® e o Oscar® de Melhor Atriz a Jennifer Lawrence em 2013 e "Meia-Noite em Paris", que fez no Brasil a maior bilheteria de um filme de Woody Allen, a distribuidora tem também em sua carteira os maiores sucessos do cinema nacional, como as franquias "De Pernas Pro Ar" e "Até Que a Sorte nos Separe". Nos últimos anos, a Paris lançou o vencedor do Grande Prêmio do Júri em Cannes 2013, "Inside Llewyn Davis - Balada de um Homem Comum", dos irmãos Coen; o aclamado "O Lobo de Wall Street", de Martin Scorsese, "Mapas Para as Estrelas", de David Cronenberg (Melhor Atriz no Festival de Cannes - Julianne Moore); a primeira adaptação animada da obra-prima de Antoine de Saint-Exupéry, "O Pequeno Príncipe"; e as continuações A Série Divergente: "Insurgente" e o esperado final de Jogos Vorazes em "A Esperança - O Final". Em 2016, os indicados ao Oscar® "Brooklyn" e "O Lobo do Deserto"; o terceiro capítulo da série Divergente, "Convergente", "Truque de Mestre - O 2º Ato" e sucessos do cinema argentino como "Kóblit", com Ricardo Darín, foram os grandes destaques; assim como a biografia do lutador José Aldo em "Mais Forte Que o Mundo". Produzidos pela Paris Entretenimento, há ainda "Um Namorado Para Minha Mulher" e "Carrossel 2 - O Sumiço de Maria Joaquina". Em 2017, a empresa está à frente de lançamentos como "La La Land - Cantando Estações", grande

vencedor da 74ª edição do Globo de Ouro, com 7 estatuetas incluindo Melhor Filme de Comédia ou Musical, “Power Rangers”, “Internet - O Filme”, “A Cabana”, “Meus 15 Anos”, entre outros.

Para mais informações entre em contato:

No Rio: Claudia Rodrigues :: claudia.rodrigues@agenciafebre.com.br (21) 2555-8930

Kátia Carneiro:: katia.carneiro@agenciafebre.com.br (21) 2555-8918

Siga-nos no Twitter @agfebre e no [facebook.com/agfebre](https://www.facebook.com/agfebre)

Siga-nos no Twitter @agênciafebre e no [facebook.com/agenciafebre](https://www.facebook.com/agenciafebre)