

Rio2C divulga programação completa da conferência, de Karol Conka ao cocriador de 'Call of Duty'

SÃO MAIS DE 180 SESSÕES DE CONTEÚDO ENTRE KEYNOTES, MESAS DE DEBATES, PITCHINGS E WORKSHOPS

O Rio Creative Conference, Rio2C, apresenta a programação completa da conferência nesta segunda-feira, dia 5, em evento com a presença do Ministro da Cultura, Sérgio Sá Leitão. Além dos keynotes já anunciados em janeiro, estão confirmados, entre outros, **Chance Glasco**, cofundador da franquia "Call of Duty", da Doghead Simulations, jogo com mais de 100 milhões de cópias vendidas em todo o mundo; e **Bob Lefsetz**, renomado crítico musical norte-americano que irá apresentar um painel sobre algoritmos e a nova realidade da música no mundo digital.

As inscrições para a conferência ainda estão abertas: <http://rio2c.com/ingresso>.

A Indústria da Música - Artistas e executivos juntos para fazer negócios

O Rio2C terá artistas reconhecidos nos palcos da Conferência e do Festival. **Karol Conka**, por exemplo, dará uma entrevista aberta com o tema "O artista como marca", no Summit; participará do painel "Além da música" e ainda estará no palco do Festival se apresentando para o público no fim de semana. Do lado da indústria da música, participam executivos das principais gravadoras, entidades arrecadoras, agregadoras, pioneiros do live streaming como **John Petrocelli**, plataformas digitais de promoção e venda de ingressos, além da presença alguns dos maiores Festivais e promotores de shows da América Latina e da Live Nation, líder global em entretenimento ao vivo.

RioContentMarket - A força do audiovisual dentro do Rio2C

No audiovisual, o Rio2C anuncia a presença de Bernardo Loyola, produtor executivo da **Viceland**; e Figs Jackman, líder de desenvolvimento global da **Spring Films**, que falam sobre suas experiências com o gênero em filme e TV, e como desenvolver narrativas para uma audiência global. Eles se juntam a um time de craques já anunciados: Cort Lane (Marvel), Bruce Miller (The Handmaid's Tale), entre outros.

Os criadores brasileiros estarão na Conferência debatendo narrativas e estéticas: Elena Soarez (roteirista de "Mecanismo"/Netflix), Andrucha Waddington (diretor de "Sob Pressão"/TV Globo), Laís Bodanzky (diretora do filme "Como Nossos Pais"), entre outros. E abrem diálogo com a América Latina, com profissionais como a uruguaia Mariela Besuievsky, produtora do sucesso "Segredo dos seus olhos".

As políticas públicas para a promoção e o desenvolvimento da economia criativa no Brasil também estarão em destaque no Rio2C, em painéis promovidos pelo Ministério da Cultura, BNDES e ANCINE.

Inovação - Conteúdos inéditos produzidos pelas empresas líderes

O AR e o VR são destaques no ambiente da Inovação dentro do Rio2C. Kari Pulli é CTO da Meta, a empresa que está criando o mais promissor headset de AR do mundo, e um dos destaques da programação que traz ainda criadores dos ambientes de games, educação e jornalismo, e mais.

Durante a Conferência e o Festival, primeiro os profissionais do mercado e depois o público poderão assistir a mais de 80 conteúdos interativos e lineares de VR e AR, produzidos por cerca de 25 das mais inovadoras empresas de mercado global de mídia imersiva. Entre eles, produções da **Within**, de Chris Milk e Aaron Koblin; e da **Ryot**, adquirida pelo The Huffington Post/AOL no primeiro grande movimento de fusões e aquisições no mercado de VR.

Marcas e conteúdos - Summit em parceria com o Meio & Mensagem

Outra novidade do Rio2C é o **Summit**, com uma programação intensa destinada a um aprofundamento no universo das marcas e conteúdo. O evento é realizado em parceria com o Meio & Mensagem e promove

no dia de abertura do Rio2C (terça-feira, 3 de abril) encontros, palestras e keynotes com os mais renomados profissionais da área. Estarão reunidos artistas, criadores, executivos de marcas, publicitários, roteiristas, celebridades digitais e veículos, como o diretor e produtor musical Kondzilla, o youtuber e empreendedor digital Felipe Neto, executivos de marcas como Francesco Cibo, Head of Creative and Content Excellence da Coca-Cola Company; e Danielle Bibas, VP Global de Marcas e Comunicação da Avon; além de executivos de agências e plataformas digitais como Facebook e Youtube.

O Festival - Programação aberta ao público

No final de semana, o Rio2C recebe o público para um festival de entretenimento global inovador. A Cidade das Artes será palco do maior evento de experiência em realidade virtual do país, com a XR Arcade, que traz conteúdos variados dos mais renomados estúdios globais de VR/AR, além de exibição de séries e filmes, meet and greets, competições de eSports e gastronomia. A música fica por conta da Festivália, que reúne alguns dos maiores festivais independentes de música do Brasil, como o Coquetel Molotov (PE) e o Bananada (GO).

A programação completa e os ingressos do Festival estarão disponíveis em <http://rio2c.com/festival> a partir do dia 12/03.

O evento de lançamento acontece no Hotel Grand Hyatt. O idealizador do evento, Rafael Lazarini, a curadora geral, Carla Esmeralda, a curadora em audiovisual, Cristina Barreto, o curador em música, Zé Ricardo, e a curadora em inovação, Liana Brazil, apresentam todos os detalhes dos seis dias do evento. A programação completa do Rio2C já está disponível em www.rio2c.com.

Destaques da Programação

- A Revolução do Blockchain - Uma Inovação Disruptiva - Christian Aranha (fundador da Entropia) e Marcelo Garcia (fundador da Crypto-Explorers) falam sobre o potencial da tecnologia de transformar negócios em múltiplas áreas

- O Ministro da Cultura, Sérgio Sá Leitão, aborda o tema Cultura Gera Futuro - O Ministério da Cultura e o Desenvolvimento da Indústria Criativa no Brasil
- Em Audiovisual Gera Futuro - Ancine em Transformação, o presidente da agência, Christian de Castro, apresenta as diretrizes da sua gestão, incluindo futuras medidas de fomento, capacitação profissional e modernização da infraestrutura através da inovação
- O Artista, designer e pesquisador Ralph Borland debate o tema Robótica, Arte e Educação
- O funcionamento da distribuição e da monetização nas Plataformas Digitais é o tema da mesa com Alexandre Schiavo (Altafonte), André Agra (ONErpm) e Marcos Chomen (CDBaby)
- Jornalismo & VR - Produtores de documentários 360° falam sobre a capacidade da Realidade Virtual de criar memórias presenciais. Participam da mesa Ricardo Lagarano (Árvore Experiências Imersivas) e Zahra Rassol (Al Jazeera Digital)
- Além do Livro - O Futuro da Educação é debatido por especialistas em Educação e Jornalismo, como Luciano Meira (Professor na UFPE e cofundador da Joy Street), Mariana Ochs (educadora e Google inovator) e Paula Miraglia (CEO e cofundadora do Nexo Jornal)
- Direção Musical por Adam Anders, autor da trilha de sonora de “Glee”, “Gray’s Anatomy” e “American Horror Story”, entre outros
- Amy Gravitt, Executive Vice Presidente HBO Programming fala sobre o desenvolvimento de comédias originais
- Rock in Rio Apresenta é dedicado ao maior festival do país, e apresentado pelo CEO do RiR, Luis Justo.
- Danillo Gentili e Celso Portiolli dividem o palco na mesa: Com a Palavra os Apresentadores
- Duas mesas debatem o papel dos Festivais de Música: Os Festivais - Curadoria e Os Festivais - O Negócio.
- O desenvolvimento de talentos será o assunto do keynote de Nick Lafferty, da Creative Artists’ Agency (CAA), uma das maiores do mundo
- A Netflix traz um grupo de diretores latino-americanos para debater o desenvolvimento de séries originais na região: Daniel Burman, Elena Soarez, Felipe Braga, Natassja Ybarra e Pedro Aguilera

- A Coprodução de audiovisual reunindo empresas de diferentes países é tema de mais de uma mesa
- A mudança do conceito de branded content para branded publishing é debatida na mesa Narrativas Digitais, com representantes de plataformas e produtoras
- O assunto Direito Autoral e Obra Audiovisual será abordado por André Carreira (Camisa Listrada), o compositor Berna Cepas e Iafa Britz (Migdal Filmes)
- Com a Palavra os Produtores Musicais reúne Leandro Sapucahy, Alexandre Kassin e Rafael Ramos

CRENCIAMENTO DE

IMPrensa: <https://goo.gl/forms/99ywM2zqYfySIfYI2>

FOTOS COLETIVA: <http://bit.ly/2H5TrFZ>

Sobre o Rio2c

O Rio Creative Conference, Rio2C, nasce da experiência bem sucedida do Rio Content Market, que é a base para a ampliação do evento. Misto de rodadas de negócio, pitchings, conferência e festival, o Rio2C reunirá profissionais do audiovisual, da música e de inovação para debater, construir políticas e fazer negócios, com um line up de palestrantes, criadores e decisores de nível global.

Associado ao mercado, o Rio2C abre uma programação exclusivamente dedicada ao público final com shows, lançamentos de filmes e séries, workshops, competições de eSports, experiências de conteúdos em realidade virtual e realidade aumentada, além de um festival de food truck, entre os dias 3 a 8 de abril de 2018, na Cidade das Artes, Rio de Janeiro.

Acompanhe as novidades da Rio2C pelas redes sociais

<http://rio2c.com/>

<https://www.facebook.com/rio2c2018/>

<https://www.instagram.com/rio2c/>

<https://www.linkedin.com/company/rio2c/>

AGÊNCIA FEBRE

Cíntia Brand - cintia.brand@agenciafebre.com.br

João Pires - joao.pires@agenciafebre.com.br

Cláudia Belém - claudia.belem@agenciafebre.com.br

Tel: (21) 2555-8921

