

Cinemark lança ‘Projeta às 7’, nova janela para o cinema brasileiro

REDE DE CINEMAS, QUE HÁ 18 ANOS FESTEJA O CINEMA NACIONAL COM O PROJETA BRASIL, ABRE ESPAÇO PARA OBRAS COM POUCA VISIBILIDADE NO CIRCUITO COMERCIAL. PROGRAMAÇÃO VAI DE SEGUNDA A SEXTA, ÀS 7H DA NOITE, A PARTIR DE 3 DE MAIO

O cinema nacional ganha janela inédita na programação semanal da Cinemark em 19 cidades e 20 salas em todo o Brasil. A partir de 3 de maio, obras brasileiras de ficção e documentais passam a ser exibidas de segunda a sexta-feira, às 7h da noite, em sessões de pré-estreia, com ingressos a preços especiais de R\$ 12. Batizada de **Projeta às 7**, a iniciativa vai levar em seu primeiro ano de atividade 14 títulos inéditos às salas de cinema da maior rede exibidora do país.

Os filmes do Projeta às 7 poderão ser conferidos em 20 cinemas de 19 cidades: **São Paulo** (Shoppings Eldorado e Santa Cruz), **Rio de Janeiro** (Downtown), **Aracaju** (Shopping Jardins), **Belo Horizonte** (Pátio Savassi), **Brasília** (Pier 21), **Campinas** (Iguatemi), **Campo Grande** (Shopping Campo Grande), **Cuiabá** (Shopping Goiabeiras), **Curitiba** (Shopping Muller), **Goiânia** (Shopping Flamboyant), **Londrina** (Boulevard Londrina), **Natal** (Midway Mall), **Porto Alegre** (Barra Sul), **Recife** (Riomar), **Ribeirão Preto** (Novo Shopping), **Salvador** (Salvador Shopping), **Santos** (Praiamar), **São José dos Campos** (Colinas) e **Vitória** (Shopping Vitória).

A programação será dedicada a obras que normalmente têm pouco espaço no circuito comercial. A curadoria será feita pela Elo Company, responsável pela seleção dos longas-metragens.

Com o projeto, a Cinemark dá mais um passo na valorização do cinema nacional. Nos últimos 18 anos, a rede realizou o Projeta Brasil - um dia totalmente dedicado aos filmes brasileiros, com ingressos a preços populares e renda totalmente revertida para outras ações de valorização do audiovisual brasileiro. Nesse período, o Projeta levou mais de 2 milhões de espectadores para as salas da Rede.

“O Projeta às 7 dá ainda mais voz ao cinema brasileiro. Vamos amplificar o portfólio de filmes nacionais para fomentar o interesse do espectador da Cinemark por obras que nem sempre têm a chance de chegar aos cinemas, incluindo documentários, filmes de fora do eixo Rio - São Paulo e assinados por diretores estreadantes. Vamos, assim, atender à crescente demanda do público por diversidade de gêneros e narrativas”, afirma a diretora de marketing da rede Bettina Boklis. “Com essa programação, a Cinemark aumenta significativamente a diversidade de títulos brasileiros exibidos ao longo do ano, além de incorporar com consistência o gênero documentário à programação”, complementa.

“Trata-se de uma iniciativa revolucionária para o audiovisual brasileiro: 20 títulos nacionais serão lançados comercialmente por ano - o que significa um aumento de cerca de 13% dos lançamentos de filmes nacionais de todo mercado (são aproximadamente 150 títulos/ano). Além disso, o público de shoppings e salas comerciais terá acesso a filmes que historicamente não seriam exibidos no circuito. Temos certeza da formação de público e maior visibilidade dos títulos com a parceria”, comemora Sabrina Nudeliman Wagon, sócia-diretora da Elo Company, que já distribuiu mais de 400 títulos brasileiros nas diversas mídias.

Com mais de dez anos de experiência, a Elo Company é referência em inovação nos modelos de negócio e estratégias personalizadas de distribuição, tendo no portfólio títulos como “O Menino e o Mundo” (Indicado ao Oscar), “Espaço Além - Marina Abramovic e o Brasil” (Primeiro Vimeo Original) e “SOS Mulheres ao Mar 2”.

Três filmes já estão listados pelo projeto: o longa de ficção “Querida Mamãe”, de Jeremias Moreira Filho; o documentário “Em Um Mundo Interior”, de Mariana Pamplona e Flavio Frederico, que acompanha a vida de sete famílias com crianças autistas; e o drama pernambucano “Amores de Chumbo”, de Tuca Siqueira.

Após as exibições em pré-estreia, os títulos serão lançados comercialmente em outras salas e seguem a vida comercial em outras janelas.

Veja fotos e trailers dos filmes [aqui](#).

Rede Cinemark no Brasil

Líder mundial em venda de ingressos, a Rede Cinemark representa cerca de 30% do mercado brasileiro de cinema e é maior que seus três principais concorrentes juntos, com 617 salas de cinema em 83 complexos distribuídos por 45 cidades em 17 estados e o Distrito Federal: Amazonas, Bahia, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Roraima, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins.

É da Rede Cinemark a primeira sala de cinema em 3D da América do Sul, instalada no Shopping Eldorado, em São Paulo, que segue o padrão exigido pelos grandes estúdios americanos. Atualmente, a Rede conta com mais de 332 salas com a tecnologia de projeção em 3D no país. Em 2014, a Cinemark trouxe uma nova tecnologia, o D-BOX. As primeiras salas foram inauguradas no Shopping Villa Lobos, em São Paulo, e contam com um recurso que oferece comandos para as poltronas, que se movimentam para simular vibrações, quedas e trepidações. As poltronas D-BOX ainda têm um ajuste individual de velocidade, que permite que o público controle a intensidade dos movimentos. As salas D-BOX já estão presentes em 18 complexos.

A Cinemark também trouxe ao Brasil a tecnologia Extreme Digital Cinema - XD, com telas maiores que as convencionais e uma sonorização ainda mais potente, reunindo o que há de mais moderno em tecnologia 2D e 3D. A tecnologia XD já está presente em 40 salas. A Rede também apresentou a primeira sala vip do país, com cardápio exclusivo e atendimento diferenciado desde a bilheteria até o serviço de *snack bar*. As salas vips Bradesco Prime oferecem também mais conforto, com poltronas que seguem o conceito da classe executiva dos voos internacionais.

Outro diferencial da Rede é o Combo Express, que oferece a compra de produtos da *bombonière* nos totens de autoatendimento, site ou bilheteria. De sexta a domingo e em feriados, os itens adquiridos por meio do serviço podem ser retirados em um caixa exclusivo dedicado ao atendimento rápido. Para usufruir das salas Cinemark em qualquer complexo da Rede, os espectadores podem comprar o ingresso pela Internet, além de contar com um aplicativo que permite checar a programação, descobrir o cinema mais próximo por geolocalização, conferir promoções, entre outros. O aplicativo está disponível para Windows Phone, Android e iPhone.

ELO COMPANY

A ELO COMPANY é uma empresa brasileira líder em distribuição e produção audiovisual. Fundada em 2005 por Ruben Feffer, Flavia Prats Feffer e Sabrina Nudeliman Wagon, é responsável por mais de 400 títulos vendidos no Brasil e no mundo.

É a única a atuar em todas as mídias, desde o momento do lançamento para o cinema até a venda para TV e Video on Demand. Em seu portfólio destacam-se: “O Menino e o Mundo”, indicado ao Oscar 2016 como Melhor Filme de Animação, “Espaço Além: Marina Abramovic no Brasil”, primeiro da América Latina a fazer parte do Vimeo Originals, e “S.O.S: Mulheres Ao Mar 2”, com mais de 1,5 milhão de ingressos vendidos.

A empresa conta com um lineup de distribuição com mais de 40 títulos de importantes produtoras nacionais como RT Features, Fontoura, Bionica, Coração da Selva, Casa de Cinema de Porto Alegre, Paranoid, Canto Claro e Ananã.

Para mais informações entre em contato:

Assessoria de Imprensa - Cinemark

Heloísa Cardoso :: heloisa.cardoso@agenciafebre.com.br :: 11 2769 3806

Ciro Bonilha :: ciro.bonilha@agenciafebre.com.br :: 11 2769 3806

Assessoria de Imprensa - Elo Company

Maiara Costa :: maiara.costa@fernandathompson.com.br :: 11 3088 4252 | 11 96608 0708

Camila Caron :: camila.caron@fernandathompson.com.br :: 11 3088 4252 | 11 98105 6832