



Criador de ‘The Handmaid’s Tale’, Bruce Miller vem ao Brasil para palestra no Rio2C

Melhor Série de Drama e Melhor Atriz (Elizabeth Moss) no Globo de Ouro 2018, oito Emmy Awards, três Critics’ Choice Movie Awards. “The Handmaid’s Tale” é a série do momento e o showrunner responsável por esse sucesso é Bruce Miller, criador, produtor executivo e roteirista. Miller estará no Brasil em abril como convidado e palestrante no Rio2C - RioContentMarket, o maior evento de audiovisual da América Latina que cresceu e agora engloba também música e inovação.

Os profissionais participantes do Rio2C - RioContentMarket terão a oportunidade de ver Bruce Miller em um keynote em que ele falará sobre a sua carreira e o projeto de “The Handmaid’s Tale”. A série, baseada no livro de mesmo título de Margaret Atwood, está disponível nos Estados Unidos na plataforma Hulu e estreia em 2018 segunda temporada. A primeira temporada, inédita no Brasil, será exibida para assinantes do Paramount Channel em março com o título “O conto da aiá”.

Além de ter recebido os prêmios como criador e produtor executivo da série, Bruce Miller acumula também o reconhecimento como roteirista: foi ganhador do Emmy de Melhor Roteiro em Série Dramática pelo episódio piloto “Offread”. Ele começou sua carreira como roteirista na NBC e é escritor e produtor de séries como “Medium” (2005-2006), “The 4400” (2006), “Eureka” (2007-2012), “Alphas” (2012), e “The 100” (2014-2015).

- A Carla Esmeralda e seu time de curadoria foram precisos. Ter o Bruce Miller encabeçando a nossa lista de keynotes no audiovisual é uma demonstração do sucesso e reputação construídos ao longo dos últimos sete anos no RioContentMarket - diz Rafael Lazarini, criador do projeto.

A primeira edição do Rio Creative Conference, ou Rio2C, incorpora a experiência das sete edições prévias do RioContentMarket e acontece entre os dias 3 e 8 de abril de 2018. Alguns dos profissionais globais mais relevantes e influentes do audiovisual, da música e da inovação estarão no Rio2C, na Cidade das Artes, na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro. Ao longo dos seis dias do evento, criadores, produtores, realizadores e consumidores de conteúdos dos mais variados setores da economia criativa do Rio de Janeiro, do Brasil e do mundo poderão trocar experiências, compartilhar conhecimentos e integrar habilidades, além de experimentar as mais variadas e inovadoras formas de realidade virtual (VR).

O evento acontece em abril de 2018, na Cidade das Artes. De terça (3) a sexta (6), o Rio2C terá programação voltada para as empresas e profissionais do mercado. No sábado (7) e no domingo (8), o público em geral poderá experimentar shows, lançamentos de filmes e séries, competições de eSports, experiências de conteúdos em realidade virtual e realidade aumentada, além de um festival de food trucks.

Para acompanhar novidades sobre a programação do Rio2C, acesse o site: <http://rio2c.com>

Sobre o Rio2C

O Rio Creative Conference, Rio2C, é um festival que reúne profissionais do audiovisual, da música e de inovação para debater, construir políticas e fazer negócios, com um line up de palestrantes, criadores e decisores de nível global. Associado ao mercado, o Rio2C abre uma programação exclusivamente dedicada ao público final com shows, lançamentos de filmes e séries, competições de eSports, experiências de conteúdos em realidade virtual e realidade aumentada, além de um festival de food truck, entre os dias 3 a 8 de abril de 2018, na Cidade das Artes, Rio de Janeiro.

Acompanhe as novidades da Rio2C pelas redes sociais

<http://rio2c.com/>

<https://www.facebook.com/rio2c2018/>

<https://www.instagram.com/rio2c/>

<https://www.linkedin.com/company/15208391/>

Agência Febre

Cíntia Brand - cintia.brand@agenciafebre.com.br

João Pires - joao.pires@agenciafebre.com.br

Cláudia Belém - claudia.belem@agenciafebre.com.br

Tel: (21) 2555.8921- Siga-nos no Twitter @agfebre e no [facebook.com/agfebre](https://www.facebook.com/agfebre)

Governo do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e Secretaria Municipal de Cultura, Petrobras and Oi present:
 Governo do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e Secretaria Municipal de Cultura, Petrobras and Oi present:

Apresentado por | Present by



Incentivo | Incentive



Patrocínio | Sponsor



Apoio | Support



Parceria | Partnerships



Expositores | Exhibitors



Delegações | Delegate



Parceiros de mídia | Media Partners



Entidades parceiras | Partners Entities



Produtora de mídia
Media Producer



Local | Venue



Hotéis oficiais | Official Hotels



Produção | Production



Coprodução
Co-production



Realização
Created and Produced by



