



## Adam Anders, produtor musical de ‘Glee’ e ‘High School Musical’, fará palestra no Rio2C

O produtor executivo sueco **Adam Anders**, um dos mais importantes e influentes profissionais da indústria global do entretenimento, quatro vezes indicado ao Grammy e que atuou como diretor musical da série “**Glee: em busca da fama**”, é um dos *keynotes* confirmados na primeira edição do **Rio Creative Conference - Rio2C**, evento que vai reunir grandes atrações do mercado de audiovisual, música e inovação, de 3 e 8 de abril, na Cidade das Artes, na Barra da Tijuca, Zona Oeste do Rio de Janeiro.

O trabalho desenvolvido por Adam Anders em “Glee” incluiu músicas originais escritas por ele, como “Loser Like Me” e “Get It Right”, que ajudaram a colocar a série na lista iTunes Top Songs, e reitera as conexões entre **AUDIOVISUAL**, **MÚSICA** e **INOVAÇÃO**, os três pilares do Rio2C. Além de compartilhar sua experiência com a série, durante o evento Adam Anders também apresentará novidades sobre o projeto que desenvolve com os canais Nickelodeon Latin America e Telefe, a série musical autobiográfica “Kally’s Mash-up”, e sobre seu trabalho na Anders Media (uma empresa de produção especializada no desenvolvimento de conteúdo original de música) e na gravadora Deep Well Records.

Adam Anders já foi indicado a quatro Grammys e recebeu o prêmio da ASCAP (American Society of Composers, Authors and Publishers). Além de “Glee”, também já desenvolveu conteúdo musical para outras séries de sucesso global, como “Dawson’s Creek”, “Austin & Ally”, “Grey’s Anatomy”, “American Horror Story”, além de filmes aclamados pelo público e pela crítica, como “As aventuras do Capitão Cueca” (vencedor do prêmio Annie), “Rock of Ages”, “Hannah Montana”,

"High School Musical 3 " e "Camp Rock". Como compositor e produtor, ele produziu canções para alguns dos principais fenômenos da música: **Jonas Brothers, Miley Cyrus, Selena Gomez, Backstreet Boys e Clay Aiken.**

### **Sobre o Rio2C**

O Rio Creative Conference, Rio2C, é um festival que reúne profissionais do audiovisual, da música e de inovação para debater, construir políticas e fazer negócios, com um line up de palestrantes, criadores e decisores de nível global. Associado ao mercado, o Rio2C abre uma programação exclusivamente dedicada ao público final com shows, lançamentos de filmes e séries, competições de eSports, experiências de conteúdos em realidade virtual e realidade aumentada, além de um festival de food truck, entre os dias 3 a 8 de abril de 2018, na Cidade das Artes, Rio de Janeiro.

Acompanhe as novidades da Rio2C pelas redes sociais:

<http://rio2c.com/>

<https://www.facebook.com/rio2c2018/>

<https://www.instagram.com/rio2c/>

<https://www.linkedin.com/company/15208391/>

### **Agência Febre**

Cíntia Brand - [cintia.brand@agenciafebre.com.br](mailto:cintia.brand@agenciafebre.com.br)

João Pires - [joao.pires@agenciafebre.com.br](mailto:joao.pires@agenciafebre.com.br)

Cláudia Belém - [claudia.belem@agenciafebre.com.br](mailto:claudia.belem@agenciafebre.com.br)

Tel: (21) 2555.8921- Siga-nos no Twitter [@agfebre](https://twitter.com/agfebre) e no [facebook.com/agfebre](https://facebook.com/agfebre)

Governo do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e Secretaria Municipal de Cultura, Petrobras and Oi present:

*Governo do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e Secretaria Municipal de Cultura, Petrobras and Oi present:*

Apresentado por | Present by



Incentivo | Incentive



Patrocínio | Sponsor



Apoio | Support



Parceria | Partnerships



Expositores | Exhibitors



Delegações | Delegate



Parceiros de mídia | Media Partners



Entidades parceiras | Partners Entities



Produtora de mídia  
Media Producer



Local | Venue



Hotéis oficiais | Official Hotels



Produção | Production



Coprodução  
Co-production



Realização  
Created and Produced by



